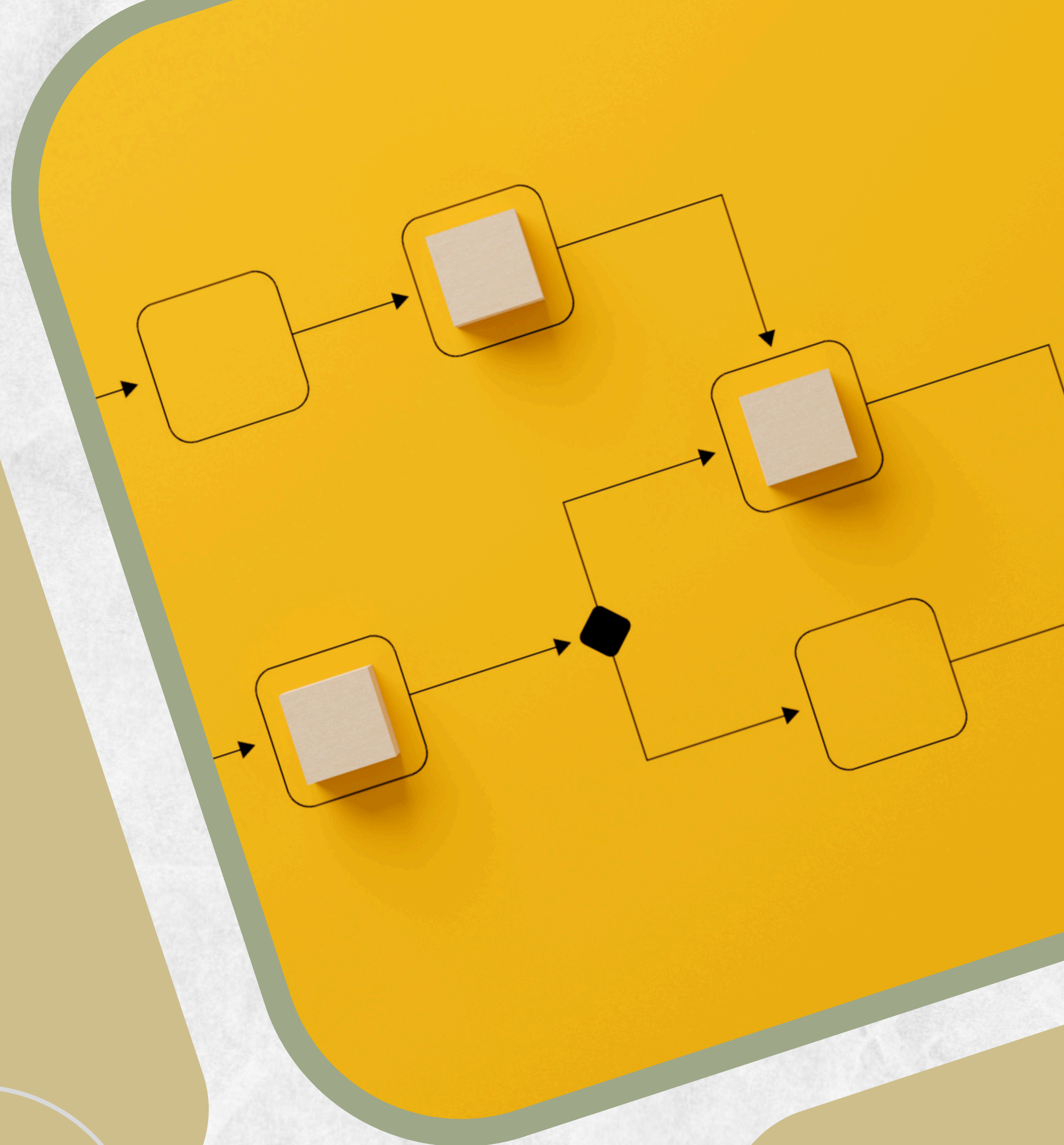


BULLES DE FILTRE & RESEAUX SOCIAUX

Atelier – Kit élections



DE QUOI PARLE-T-ON ?

Dans une ère où le numérique est omniprésent, nous utilisons divers appareils pour accéder à Internet, que ce soit pour effectuer des recherches ou pour communiquer avec notre environnement.

Pourquoi nos téléphones n'affichent-ils pas tous les mêmes contenus ?

Comment les actualités, les articles et les publicités sont-ils générés, et comment parviennent-ils à nous cibler de manière si précise ?



Objectifs

Encourager la réflexion

Renforcer sa vie privée

Sensibiliser

Informer

Echanger/Partager



Algorithme

Un algorithme consiste en une série de calculs qui aboutissent à un résultat. Sur les réseaux sociaux, le principe est exactement le même.

L'IA

La quantité importante de données que nous fournirons à l'IA lui permettra d'analyser notre manière d'utiliser le système.



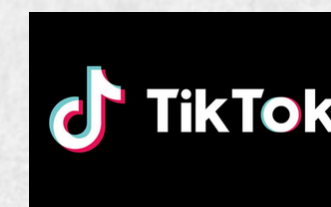
Qu'est ce qu'on recherche ?



À qui on s'abonne ?



Quel contenu regarde-t-on ?



Pour nous proposer du contenu adapté à nos aspirations

LE TEMPS SUR LES RESEAUX

Plus le nombre d'utilisateurs sur les réseaux augmente, plus il devient nécessaire de recourir à un algorithme pour leur proposer des contenus adaptés.

LE SCROLL

Ce système, qui permet de faire défiler une page web indéfiniment, est largement utilisé pour maintenir l'utilisateur dans une boucle de recherche aussi longue que possible, souvent au point qu'il en oublie son objectif initial.



Bulles de filtre

Phénomène principalement observé sur les réseaux sociaux où les algorithmes de recommandation – qui alimentent par exemple les fils d'actualité des publications susceptibles d'intéresser les utilisateurs – peuvent parfois ne proposer que des contenus similaires entre eux.

Ce phénomène intervient lorsqu'un algorithme est paramétré pour ne proposer que des résultats correspondant aux goûts connus d'un utilisateur, il ne sortira alors jamais des catégories connues.



Les contraintes

Usage excessif

En ne proposant aux utilisateurs que du contenu basé sur ses centres d'intérêt, les réseaux sociaux jouent sur leur fil d'actualités toujours plus attrayant.

Être conforté dans ses opinions

Tout le principe de la personnalisation des résultats de recherche tient dans le fait de ne donner à voir à l'utilisateur que des contenus en accord avec ses croyances et ses opinions politiques.

Perdre le goût pour la sérendipité

Les algorithmes masquent petit à petit la navigation en ligne.

La désinformation

Internet est nourrit de fausses informations qui peuvent impacter les opinions de chacun.

COMMENT LIMITER L'IMPACT DES BULLES DE FILTRE ?

Le gestion des algorithmes n'a à ce jour pas de solutions. Des solutions intermédiaires existent tout de même afin de limiter la possibilité que l'on collecte vos données, comme :

- **Utiliser la navigation privée**
- **Masquer temporairement les publications suggérées sur les réseaux sociaux** 
- **N'acceptez pas les cookies**
- **Vider les caches de vos appli Réseaux Sociaux une fois par semaine**

